

online.produkt

Das Projekt *online.produkt* entstand im Sommersemester 1995 im Rahmen eines Theorieseminars unter der Leitung von Professor Jochen Gros. Ziel des Seminars war Szenarien zu entwickeln, die den Einfluß der neuen Technologie auf den Produktionsstil und damit letztlich auch auf das Design der Produkte in die Zukunft projizieren. Basis für die Szenarien bildete das am C...Labor entwickelte → Modell der virtuellen Produktion.

online.produkt ist ein virtueller Produktverlag, dessen Gründung von 15 Studierenden anlässlich der C...Labor Tagung → Von der Guten zur Virtuellen Form - Produktgestaltung im digitalen Zeitalter im Juli 1995 simuliert wurde.

Zu *online.produkt* siehe auch → „Mit online.produkt im Internet“ und → „Unternehmen virtuell?!“

